**ПЛАН**

**работы Режевского фонда поддержки малого предпринимательства на 2018 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Участники мероприятия и их роли при реализации мероприятия (исполнитель, заказчик) | Срок реализации мероприятия | Результаты, достигаемые в ходе выполнения мероприятия | |
| наименование услуги, оказываемой в ходе выполнения мероприятия | результат оказания услуги  (индивидуальный показатель) |
| 1. | «Субсидии на создание и (или) обеспечение деятельности организации инфрастуктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, деятельность которой направлена на оказание консультационной поддержки - некоммерческой организации «Режевской фонд поддержки малого предпринимательства» | Исполнитель: Фонд «Режевской фонд поддержки малого предпринимательства».  Заказчик: Администрация Режевского городского округа. | В течение 2018 | 1. Формирование базы данных инвестиционных площадок, расположенных на территории Режевского городского округа | 1.Количество площадок/объектов, включенных в базу данных инвестиционно-привлекательных площадок – не менее 6 ед.; |
| 2 Разработка бизнес-планов, актуальных для РГО | 2 Количество подготовленных бизнес- планов – не менее 3 ед; |
| 3. Проведение мероприятий, направленных на продвижение территории РГО (привлечение инвесторов) | 3. Количество реализованных бизнес-планов (подписанных инвестиционных соглашений) – не менее 3 ед.; |
| 4.Развитие молодежного предпринимательства – «Школа бизнеса» | 4.Количество участников программы – «Школа бизнеса» из числа школьников и студентов – не менее 60 чел;  Количество участников программы – «Школа бизнеса» защитивших бизнес-планы- не менее 5 ед. |
| 5.Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | 5. Обеспечение функционирования раздела муниципального образования на официальном сайте Свердловской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства (www.66msp.ru) путем размещения информации |
| 6. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности | 6.Число субъектов малого и среднего предпринимательства – участников массовых мероприятий направленных на пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности – не менее 173 СМСП.;  Число граждан (физических лиц) – участников массового мероприятий направленных на пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности – не менее 600 чел. |